# EDITAL Nº 01/2024

# LEI PAULO GUSTAVO – NHAMUNDÁ (AM)

# CHAMAMENTO PÚBLICO DE PROJETOS CULTURAIS EM AUDIOVISUAL E DEMAIS SEGUIMENTOS

# ANEXOS

**ANEXO IV**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

1. **DADOS DO PROJETO**

1.1. Nome do projeto: ...................................................................................................

1.2. Nome do agente cultural proponente: ....................................................................

1.3. Nº do Termo de Execução Cultural Vigência do projeto: .......................................

1.4. Valor repassado para o projeto: ..............................................................................

1.5. Data de entrega desse relatório: ..............................................................................

1. **RESULTADOS DO PROJETO**

2.1. Resumo

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes (máximo 15 linhas).

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

( ) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

( ) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

( ) Uma parte das ações planejadas não foi feita.

( ) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre a eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas (máximo 15 linhas).

2.4. Cumprimento das Metas

2.4.1. Metas integralmente cumpridas:

Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado.

2.4.2. Metas parcialmente cumpridas

Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado.

2.4.3. Metas não cumpridas

Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado.

2.5. Justificativa para o não cumprimento:

Justifique o não cumprimento das metas, individualmente, uma a uma.

1. **PRODUTOS GERADOS**

3.1. A execução do projeto gerou algum produto? Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.?

( ) Sim ( ) Não

3.2 Quais produtos culturais foram gerados? Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades (na frente).

( ) Publicação ( ) Livro ( ) Catálogo

( ) Live (transmissão on-line) ( ) Vídeo ( ) Documentário

( ) Filme ( ) Relatório de pesquisa ( ) Produção musical

( ) Jogo ( ) Artesanato ( ) Obras

( ) Espetáculo ( ) Show musical ( ) Site

( ) Música ( ) Outros: ............................................................

3.3. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto? Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

Responda, indicando os produtos (máximo 10 linhas)

3.4. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

3.5. Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele... (Você pode marcar mais de uma opção).

( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa

( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação

( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo

( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido

( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais

( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno

( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

1. **PÚBLICO ALCANÇADO**

4.1. Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

1. **EQUIPE DO PROJETO**

5.1. Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

5.2. Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim ( ) Não

5.3. Profissionais que participaram da execução do projeto:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome do profissional/empresa | Função no projeto | CPF/CNPJ | Pessoa negra? | Pessoa indígena? | Pessoa com deficiência? |
| Fulano de Tal | Diretor | 123456789101 | Sim/Não | Sim/Não | Sim/Não |
|  |  |  |  |  |  |

Atenção, incluir quantas linhas forem necessárias

1. **LOCAIS DE REALIZAÇÃO**

6.1. De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

( ) Presencial ( ) Virtual ( ) Híbrido (presencial e virtual)

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2. Quais plataformas virtuais foram usadas? Você pode marcar mais de uma opção

( ) Youtube ( ) Instagram / IGTV ( ) Facebook

( ) TikTok ( ) Outros: ........................................................................

6.3. Informe aqui os links dessas plataformas: ..............................................................

......................................................................................................................................

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4. De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

( ) Fixas, sempre no mesmo local ( ) Itinerantes, em diferentes locais

( ) Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais

6.5. Informa local onde o projeto foi realizado: ............................................................

......................................................................................................................................

6.6. Em quais áreas do município o projeto foi realizado? Você pode marcar mais de uma opção.

( ) Zona urbana central ( ) Zona urbana periférica

( ) Zona rural ( ) Área de vulnerabilidade social

( ) Unidades habitacionais ( ) Territórios indígenas

( ) Comunidades quilombolas ( ) Áreas atingidas por barragem.

( ) Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.)

( ) Outros:

1. **DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

7.1. Informe como o projeto foi divulgado (máximo de 10 linhas). Ex.: Divulgado no Facebook

1. **CONTRAPARTIDA**

8.1. Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

**9. TÓPICOS ADICIONAIS**

9.1. Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

**10. ANEXOS**

10.1. Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente