# EDITAL Nº 01/2025

# POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC II–NHAMUNDÁ (AM)

# CHAMAMENTO PÚBLICO DE PROJETOS CULTURAIS E DEMAIS SEGUIMENTOS

# ANEXOS

**ANEXO II**

**– FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO, PROJETO E PLANILHA ORÇAMENTÁRIA – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

* 1. **DADOS DO PROPONENTE**
		1. Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

( ) Pessoa Física ( ) Pessoa Jurídica (ir para item 1.20 deste formulário)

# PARA PESSOA FÍSICA:

* + 1. Nome Completo: ...................................................................................................

2.2 Nome artístico ou nome social (se houver):............................................................

* 1. CPF: ...........................................................
	2. RG: .............................................................
	3. Data de nascimento: ...................................
	4. E-mail: ...................................................................................................................
	5. Telefone: .....................................................
	6. Endereço completo (com CEP): .............................................................................

......................................................................................................................................

* 1. Cidade: ......................................................... Estado: ...........................................
	2. Pertence a alguma comunidade tradicional?

( ) Não pertenço a comunidade tradicional ( ) Comunidades Ribeirinhas ( ) Comunidades Rurais ( ) Indígenas

( ) Povos de Terreiro ( ) Quilombolas ( ) Outra comunidade tradicional

2.11 Gênero:

( ) Mulher cis ( ) Homem cis ( ) Mulher Transgênero

( ) Homem Transgênero ( ) Pessoa Não Binária ( ) Não informar

|  |  |
| --- | --- |
| 2.12 Raça, cor ou etnia: |  |
| ( ) Branca( ) Indígena | ( ) Preta ( ) Amarela | ( ) Parda |

2.13 Você é uma Pessoa com Deficiência PCD? ( ) Sim ( ) Não

2.14. Caso tenha marcado “sim”, qual tipo de deficiência? ( ) Auditiva

( ) Física ( ) Intelectual

( ) Múltipla ( ) Visual

2.15. Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

( ) Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins ( ) Instrutor(a), oficineiro(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins ( ) Curador(a), Programador(a) e afins.

( ) Produtor(a) ( ) Gestor(a) ( ) Técnico(a) ( ) Consultor(a), Pesquisador(a) e afins. ( ) Outro(a)s

* 1. Você está representando um coletivo (sem CNPJ)? ( ) Não ( ) Sim

Caso tenha respondido “sim”:

* 1. Nome do coletivo: ................................................................................................
	2. Ano de criação: ..................................................................................
	3. Quantas pessoas fazem parte do coletivo? ........................................
	4. Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo: ........................................................................................................................................
	5. PARA PESSOA JURÍDICA:
	6. Razão Social: .......................................................................................................
	7. Nome fantasia: .....................................................................................................
	8. CNPJ: .........................................................
	9. Endereço da sede: ................................................................................................

......................................................................................................................................

* 1. Cidade: ....................................................... Estado:...........................................
	2. Nome do representante legal: ...............................................................................
	3. CPF do representante legal: .................................................................................
	4. E-mail do representante legal: ..............................................................................
	5. Telefone do representante legal: ..........................................................................
	6. Gênero do representante legal:

( ) Mulher cis ( ) Homem cis

( ) Mulher Transgênero ( ) Homem Transgênero

( ) Pessoa Não Binária ( ) Não informar

* 1. Raça/cor/etnia do representante legal

( ) Branca ( ) Preta ( ) Parda

( ) Indígena ( ) Amarela

* 1. Representante legal é pessoa com deficiência - PCD? ( ) Sim ( ) Não
	2. Caso tenha marcado “sim” qual o tipo de deficiência? ( ) Auditiva

( ) Física ( ) Intelectual

( ) Múltipla ( ) Visual

# DADOS DO PROJETO

* + 1. Nome do Projeto: ...................................................................................................

......................................................................................................................................

* + 1. Segmento em que o projeto se insere (de acordo com Anexo I): ................................................................................................................................
		2. Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? (Podem ser mar- cadas várias opções – desde que estejam previstos no projeto)

( ) Capacitação ( ) Catálogo ( ) Concerto

( ) Curso livre ( ) Curso regular ( ) Desfile

( ) Ebook ( ) Encontro ( ) Espetáculo

( ) Evento cultural ( ) Evento institucional ( ) Exposição

( ) Feira ( ) Festival ( ) Fotografia

( ) Live ( ) Livro ( ) Mostra

( ) Música ( ) Obra ( ) Oficina

( ) Performance ( ) Pesquisa ( ) Podcast

( ) Produção de arte digital ( ) Produção de publicação ( ) Produção musical ( ) Produtos artesanais ( ) Publicação ( ) Reforma

( ) Restauro ( ) Roda de samba ( ) Seminário

( ) Site ( ) Vivência

( ) Outra (especificar): ..................................................................................................

* + 1. Quais são as principais áreas de atuação do projeto? (Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ( ) Arte de rua ( ) Artesanato( ) Comunicação | ( ) Arte digital ( ) Cenografia( ) Cultura Afro-brasileira | ( ) Artes visuais ( ) Circo( ) Cultura Digital |
| ( ) Cultura Indígena | ( ) Cultura LGBTQIAP+ | ( ) Cultura Negra |
| ( ) Cultura Popular | ( ) Cultura Quilombola | ( ) Cultura tradicional |
| ( ) Dança | ( ) Design | ( ) Economia Criativa |
| ( ) Figurino | ( ) Fotografia | ( ) Humor e Comédia |

( ) Jornalismo ( ) Literatura ( ) Memória

( ) Moda ( ) Música ( ) Patrimônio Material ( ) Patrimônio Imaterial ( ) Performance ( ) Pesquisa

( ) Povos Tradicionais de Matriz Africana ( ) Produção cultural ( ) Teatro

( ) Outra (especificar): ..................................................................................................

* + 1. Descrição do projeto

Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.

# Preencher de 05 a 15 linhas

* + 1. Objetivos do projeto

Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos).

# Preencher com máximo de 10 linhas.

* + 1. Metas

Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas...

# Preencher com máximo de 10 linhas.

* + 1. Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?

# Preencher com máximo de 10 linhas.

* + 1. Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

( ) Pessoas vítimas de violência

( ) Pessoas em situação de pobreza

( ) Pessoas em situação de rua (moradores de rua)

( ) Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária) ( ) Pessoas com deficiência

( ) Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico ( ) Mulheres

( ) Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais ( ) Povos e comu- nidades tradicionais

( ) Povo negro ( ) Indígenas

( ) Aberta para todos os públicos

* + 1. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Indique brevemente quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº 05, 10 de agosto de 2023; ou ainda medidas de acessibilidade atitudinal – do tipo inclusão de determinados públicos ou sujeitos historicamente marginalizados)

# Preencher com máximo de 10 linhas.

* + 1. Local onde o projeto será executado (ações gerais e específicas, em quais áreas da cidade, se será em ruas e áreas públicas, escolas, quadras, etc.).

# Preencher com máximo de 10 linhas.

* + 1. Previsão do período de execução do projeto

Data de início: ..................................................... Data final: ......................................

* + 1. Ficha Técnica provisória

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do profissional/empresa** | **Função no projeto** | **CPF ou CNPJ** | **Pessoa negra?** | **Pessoa índigena?** | **PCD?** |
| Ex.: Fulano de Tal | Produtor | Numero | Sim ou Não | Sim ou Não | Sim ou Não |
|  |  |  |  |  |  |

Atenção, incluir quantas linhas forem necessárias

* + 1. Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atividade Geral** | **Etapa** | **Descrição** | **Início** | **Fim** |
| Ex: Comunicação | Pré- produção | Divulgação do projeto nos veículos de imprensa | 11/10/2023 | 11/11/2023 |

Atenção, incluir quantas linhas forem necessárias

* + 1. Estratégia de divulgação

Apresente brevemente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: im- pulsionamento em redes sociais (máximo 5 linhas).

* + 1. Contrapartida

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada (máximo 10 linhas).

* + 1. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patro- cínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valo- res e onde serão empregados no projeto.

( ) Sim. Qual: ................................................................................................................

( ) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

* + 1. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrição do item** | **Justificativa** | **Unidade de medida** | **Valor unitário** | **Quantidade** | **Valor total** | **Referência de preço** |
| Ex.:Fotógrafo | Profissional necessário para registrodas atividades | Serviço de acompanha mento dasatividades do projeto | R$1.100,00 | 1 | R$1.100,00 | Orçamento com o profissional |
|  |  |  |  |  |  |  |